

O que é?

O audioetal é um tipo de edital simplificado com inscrições por meio de áudio.

Trata-se de uma **tecnologia social de democratização do acesso** a processos seletivos, apropriada para o recebimento de propostas de pequenos grupos, com graus de estruturação variados, visando ao **repasse de recursos financeiros ou algum outro tipo de benefício que vise o fortalecimento desses grupos**. Mais do que proporcionar uma seleção simplificada e acessível para pessoas que são historicamente excluídas de editais de seleção tradicionais, o audioetal se constitui como **uma ação de caráter formativo**, sobretudo no que diz respeito à elaboração, execução e prestação de contas de projetos quando é possível oferecer acompanhamento aos grupos nessas fases.



Linha do tempo - Audioetais

2021 - 2022



Comunidade Viva Sem Fome

Audioetal: o edital para ouvir as ideias de geral

- Criado em 2021, em resposta a uma dupla demanda: oferecer recursos aos grupos do CVSF para que fossem aplicados em alguma demanda da comunidade identificada por eles e que eles pudessem administrar esse recurso com autonomia. De outro, o projeto precisava construir mensalmente campanhas educativas a serem distribuídas nas cestas básicas.
- O edital - em texto e em áudio - ressaltava a simplicidade da inscrição e especificava o que precisava ser dito, dentro de uma lógica de projetos (início/meio/fim).



- Foi mobilizada uma rede já formada, com coletivos periféricos da RMBH, e percebeu-se que o áudio foi uma maneira de democratizar acesso à seleção.
- Muitas propostas chegaram em cima da hora, exigindo um grande esforço de sistematização. Compuseram a banca pessoas da AIC e parceiros próximos do Mobiliza.
- Ao invés de seleção, todos os grupos inscritos (37) foram agrupados por afinidade nas temáticas propostas, de forma a atender todos eles. Esse agrupamento foi feito pela banca.
- Os grupos tiveram muito orgulho por serem contemplados.
- Para o repasse de recursos, foi feito um termo de compromisso simples. A prestação de contas, de caráter educativo, também foi simplificada, em Word.



IBRAM – Exposibram 2021

Edital para intervenções positivas em territórios com atividade mineradora

- Ação de caráter corporativo desenvolvida para a Exposibram Social, teve um tempo muito curto para a execução e não incluiu o acompanhamento dos grupos selecionados.
- O texto do edital foi muito baseado no audioetal anterior, do CVSF, com o acréscimo de quatro categorias e preferência por ações que, direta ou indiretamente, atendessem a problemas advindos da pandemia.



EXPOSIBRAM 2021
[SOCIAL]

AUDIOEDITAL

Ei, você!

Queremos te ouvir!

Se você participa de um grupo ou coletivo de uma localidade com atividade mineradora e quer propor uma ação de promoção da cidadania para um problema local, participe do nosso **Audioetal!**

Basta enviar um **áudio** de até **5 minutos** pelo WhatsApp até **22/09**.

 **(38) 99800 8605**

Realização:  **IBRAM**
MINERAÇÃO BRASIL

Execução:  **AIC**
Agência de Iniciativas Cívicas

- A mobilização se deu a partir da rede da AIC, da mobilização via setor de relacionamento com comunidades das mineradoras e também divulgação em canais como Prosas e release enviado via IBRAM que deu bastante resultado. Recebemos mais de 100 inscrições, a maioria delas nos últimos dias, o que sobrecarregou a equipe no momento de sistematização.
- Percebemos que o audioetal teve ampla capacidade de mobilização, chegando a locais onde outros editais talvez não cheguem, e possibilitando um mapeamento das demandas e soluções propostas em localidades de atividade mineradora.
- A banca teve composição paritária entre sociedade civil (representada pela AIC e pela Abrapcorp) e representantes de mineradoras.



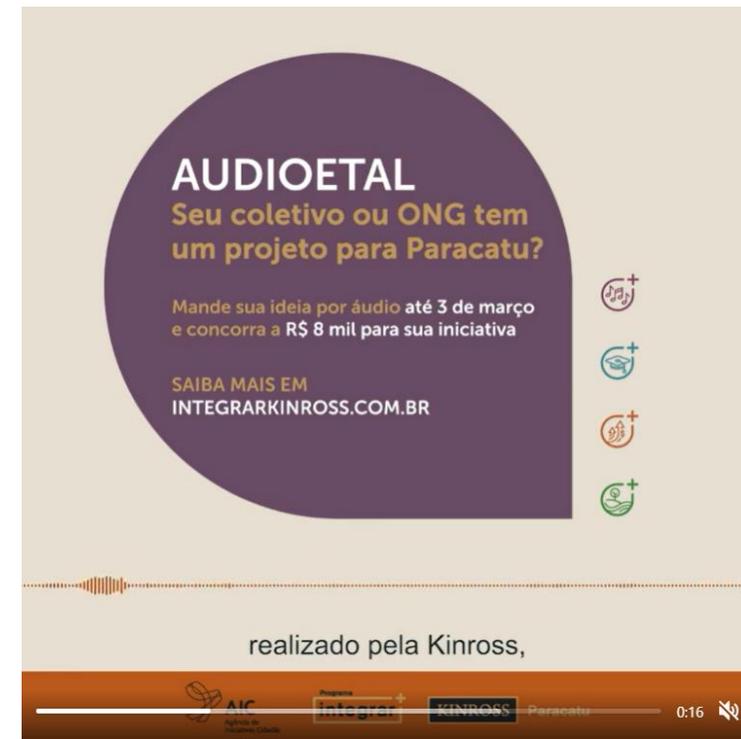
- Para viabilizar a avaliação de todas as propostas, elas foram divididas em lotes, que eram lidos por dupla. Em uma segunda etapa, as propostas melhor avaliadas de cada dupla eram discutidas e selecionadas por toda a banca. Nesse momento, notou-se a necessidade de se pensar critérios afirmativos previamente para edital e/ou banca.
- Para o repasse, foram usados termos de compromisso no modelo do audioetal anterior. Tivemos vários problemas na hora de repassar os recursos.
- Como o acompanhamento da execução não estava previsto, fizemos uma reunião de orientação única com os grupos selecionados, repassando pontos relativos ao termo de compromisso e à prestação de contas (ambos simplificados). Porém, muitos grupos ficaram desamparados, o que resultou em problemas no momento de prestação de contas.



Kinross – Plataforma Integrar

Audioetal – Fundo de Apoio a Pequenos Projetos

- Construído dentro da Plataforma Integrar, da Kinross. Teve como objetivo o fortalecimento de grupos de Paracatu, de preferência “pequenos”.
- O edital foi dividido em cinco categorias, em consonância com as áreas de atuação da plataforma. Só podiam se inscrever grupos de pelo menos 3 pessoas, e três perguntas tinham que ser respondidas no áudio.



- O texto do edital passou por revisão e exigências jurídicas, o que facilitou o repasse de recursos, mas impôs barreiras burocráticas.
- Foram recebidas 67 propostas e, para a seleção, foi usada a mesma metodologia do Ibram. Na banca, a rigidez de uma das pessoas apontou para a necessidade de pensar com cuidado quem deve compor essa banca.
- Para o repasse de recursos, foram feitos termo de doação e recibos, sendo que o pagamento foi dividido em duas parcelas (a 2a só era repassada se o grupo apresentasse uma prestação de contas parcial).
- Ao longo da execução das iniciativas selecionadas, houve um acompanhamento próximo, sempre de caráter formativo. A equipe do projeto construiu, junto aos grupos, plano de ações, cronograma e orçamento, ajudando a pensar na lógica de projetos e qualificando as propostas enviadas por áudio. Esse documento foi anexado ao termo de doação.
- No contexto desse projeto, o audioetal também teve uma importância diagnóstica e de mapeamento.



AIC Lab

Marca que vem – O Audioetal para criar a sua identidade visual

- Edital do AIC Lab que, diferente dos demais, previu um atendimento em comunicação aos grupos selecionados, e não o repasse de recursos.
- Para o texto, foram usados os critérios afirmativos/ de inclusão e diversidade alinhados ao patrocinador (no caso, a Fundação Municipal de Cultura de BH).



- Houve poucas inscrições e, nas respostas, notou-se dificuldade dos grupos em responder as perguntas objetivas que foram pedidas. Aqui, entende-se que o audioetal talvez não fosse a ferramenta mais adequada para a seleção, apesar de prevista no projeto aprovado junto ao patrocinador.
- A seleção não teve banca e foi feita pela própria equipe, de acordo com critérios do próprio edital.
- Percebe-se que os grupos buscam recursos para dar sustentabilidade ao que fazem, mas nem sempre sabem formatar a ideia em um projeto, ação ou campanha.



Etapas do Audioetal





Aprendizados e pontos de atenção





- Equilibrar a linguagem do edital, termo de compromisso e recibo de doação para que seja, como se propõe, algo simplificado, sem deixar de garantir a segurança jurídica da AIC e dos grupos envolvidos.
- Entender qual estrutura de banca funciona melhor para cada território e para o que o edital do projeto se propõe, sempre levando em consideração paridade, representatividade e diversidade.
- Reforçar o caráter formativo do audioetal e, por isso mesmo, a importância da etapa de acompanhamento das etapas de planejamento, execução e prestação de contras dos projetos.



- Ter mais claro quais são as situações em que o audioetal faz sentido ou quando ele pode acabar apenas gerando mais trabalho, tanto para a equipe da AIC quanto para os próprios grupos, levando em consideração que existem outras formas de promover uma seleção simplificada que não demande, necessariamente, que as informações sejam enviadas por áudio, mas por outros formatos. Isso deve ser considerado no momento de redação do projeto.
- A partir das experiências apresentadas, percebe-se que o audioetal pode ser considerado uma tecnologia social relevante de democratização do acesso a recursos e de seleção simplificada.

Avaliação Audioetal

Bárbara

Bia

Manu

Kenia

Laiene

Letícia

Nathalia



📷 aic_cidadania
📘 agenciadeiniciativascidadas
📺 aicaudiovisual
🌐 www.aic.org.br

